



Продажи легких коммерческих автомобилей полной массой от 2,8 т до 6 т (LCV) в РФ в I полугодии 2012 г. выросли по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. на 9% - до 83 тыс. 193 штук. Об этом говорится в сообщении Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).

В сегменте средних грузовиков полной массой до 16 т продажи выросли на 4% - до 5 тыс. 448 единиц. Продажи тяжелых грузовиков (свыше 16 т) за отчетный период выросли на 2% - до 11 тыс. 839 штук.

В сегменте LCV лидируют автомобили марки ГАЗ - за I полугодие 2012 г. было продано 39 тыс. 738 автомобилей (на 1% меньше, чем годом ранее). На втором месте расположился УАЗ с показателем 12 тыс. 235 единиц (+14%). На третьем месте - Volkswagen с 8 тыс. 29 проданными автомобилями (+47%). Четвертое место занимает Peugeot - 5 тыс. 75 (рост на 37%). Пятерку лидеров замыкает Ford - 5 тыс. 13 (+37%).

Лидер сегмента средних грузовиков - Hyundai. Всего было продано 2 тыс. 446 автомобилей, продажи снизились на 14%. На втором месте - китайский Foton с 874 проданными автомобилями, продажи выросли в 3,2 раза в годовом исчислении. Тройку замыкает Mitsubishi-Fuso - 804 проданных автомобиля (рост в 1,8 раза). Четвертое место по итогам полугодия заняли автомобили Hino - продано 730 штук (рост в 1,7 раза). На пятом месте - российский «Урал» с 189 проданными грузовиками, продажи снизились на 6%.

По данным АЕБ, в сегменте тяжелых грузовиков лидер - MAN. Продажи грузовых автомобилей этой марки выросли в 1,5 раза и составили 3 тыс. 851. Второе место заняли тяжелые грузовики «Урал» - 2 тыс. 800 единиц, продажи снизились на треть. Тройку замкнула шведская Scania с 2 тыс. 316 проданными автомобилями (-21%). Четвертое место - за Mercedes-Benz, продавшей 1 тыс. 668 единиц (рост в 1,7 раза). Пятое место - за Renault - 822 (рост в 1,5 раза).