



Концерн General Motors опубликовал результаты мировых продаж автомобилей марки Chevrolet. Согласно обнародованной информации, во втором квартале 2012 года было реализовано порядка 1,3 миллиона машин. Этот показатель на 2,3% выше, чем годом ранее.

Большая часть продаж пришлась на американский рынок. Так, за три месяца в США было продано 513,5 тысяч (+5,2%) машин марки Chevrolet. На втором месте расположился китайский рынок – здесь продажи выросли на 2,3% и составили 141,7 тысяч автомобилей. Российский рынок с 57,2 тысячами проданных автомобилей Chevrolet занял третье место. Примечательно, что рост продаж машин марки на российском рынке выше, чем в США и Китае – 13,4%.

Бестселлером Chevrolet является модель Cruze. За три месяца автомобиль разошелся тиражом в 350 тысяч. Сообщается, что с момента запуска модели в производство уже реализовано около 1,65 миллиона машин по всему миру.

«Семь кварталов подряд мы наблюдаем рекорд продаж автомобилей Chevrolet. Это говорит о том, что компания предлагает продукцию высокого качества. Новейшие технологии, надежность и выразительный дизайн – это то, что нужно сегодня мировой автомобильной общественности», - отметил вице-президент по глобальному маркетингу Chevrolet Крис Перри.