

Получив на тест-драйвновый Peugeot 508, портал Kolesa.ru порадовался щедрому оснащению стандартных комплектаций, с ностальгией вспомнил четырехсотую серию Пежо и удивился, узнав о решительности французов в продвижении дизельных двигателей в России.

Статистика продаж – циничная и бездушная штука. Сколько интересных автомобилей она похоронила, сколько ярких дизайнерских проектов было задушено на корню, сколько оригинальных проектов так и остались в виде концепт-каров, а то и вовсе в головах инженеров.



И всё по одной причине – плохие продажи. И не важно, решились производители на серийное производство или ограничились маркетинговыми исследованиями – голос обывателя решит судьбу любой модели. Только в первом случае голосовать народ будет рублём (евро, долларом), а в другом – заявками на покупку.

Для Peugeot 407 статистика продаж стала главным врагом. Даже в 2008 году — пик автомобильных продаж — 407 продавалась хуже остальных седанов D-класса, и, в частности Volkswagen Passat, который был назначен главным конкурентом. А в России в

этот же период соотношение продаж Пассатов к «четырееста седьмым» и вовсе составляло пять к одному.

Кто только ни критиковал французский седан. И пасть у него огромная, и фары слишком раскосые, и передний свес слишком большой, и места сзади меньше всех, и кнопки не там, где надо. Да и вообще, почему кнопки, когда у всех немецких автомобилей «шайбочки»? И почему тогда кнопочек нет на руле, как в немецких машинах?

И лишь немногие, зайдя в автосалоны Peugeot, заморожено останавливали свой взгляд на приземистом, стремительном силуэте, словно приготовившегося к прыжку льва. С открытой пастью, готовой поглощать набегающий воздух. Эти немногие знали, что на заднем диване девяносто процентов времени им предстоит возить лишь детей. Они догадывались, что подрулевые джойстики и консольные кнопки не менее удобны, просто к ним нужно слегка привыкнуть.

А как радовало самолюбие владельцев, когда вся автобусная остановка провожала их Пежо 407 взглядом. Как легко было им найти на парковке гипермаркета свой, непохожий ни на кого, автомобиль. И как уважительно обменивались на светофоре взглядами хозяева 407-х львов. А сколько владельцев белоснежных «четырееста седьмых» оборвали телефоны тюнинговых ателье после просмотра Бессоновского фильма «Такси 4» можно только догадываться.

Но в массовом потребительском обществе индивидуальность не приветствуется. Пробиваясь сквозь серые будни не менее серого и суетного города, каждый владелец белого или небесно-голубого Peugeot 407 ловил на себе вопросительный взгляд из соседнего серого Опеля или темно-серого Фольксвагена: «Г лупец, за эти деньги можно было купить немецкий автомобиль!»





[REDACTED]