EXAD расшифровывается как Excellence through Advanced Technologies, "превосходство через продвинутые технологии". Производитель заявляет, что "новая марка стала ответом компании на возросший спрос на высококачественную автомобильную аудиотехнику".

Perfect experience, "идеальное впечатление". Так в вольном переводе покорного вашего слуги звучит новый слоган компании JVC. А что заявлено – должно быть реализовано. Вот только как быть с теми, кто еще на ранней стадии отметает любую возможность покупки аппаратуры JVC из-за того, что брэнд-то "затертый", слишком "обычный"? Как им-то дать это самое "идеальное впечатление", чтобы не тратили они свое время зазря?

Все гениальное просто: стоит лишь посадить маркетинговую курочку Рябу на насест, как тут же готово будет золотое яичко отдельного, дорогого и очень качественного брэнда EXAD. Налетайте, добрые люди! Так теперь называется автомобильная high-end продукция JVC Mobile Entertainment.

Новый марка для автомобильной аудиотехники – это очень интересный ход. Никакой тебе негативной истории с неудовлетворенными потребителями и вечно недовольными экспертами, полный карт-бланш. Правда, и припасть к живительным истокам собственной истории тоже не удастся, но это дело наживное. Главное, как говорил последний генсек, начать.

А начали неплохо. EXAD расшифровывается как Excellence through Advanced

Technologies, "превосходство через продвинутые технологии". Напоминает лейтмотив рекламной компании Audi, но это не столь важно. Производитель заявляет, что "новая марка стала ответом компании на возросший спрос на высококачественную автомобильную аудиотехнику". То есть новый брэнд должен стать выставкой передовых технологий материнской компании JVC, отрядом авангарда, который всегда идет на шаг впереди всех конкурентов. А так как новые технологии, над которыми дни и ночи корпят исследовательские отделы, обычно основываются на наиболее высококачественных и дорогих материалах и просто не могут продаваться по сходной цене, будьте готовы встретить на ценнике серьезные цифры. Это закон современный рыночной природы. Главное, чтобы эти цифры были оправданы высоким качеством товара – кому захочется платить тройную цену за "то же самое, но с перламутровыми пуговицами"? Но судя по всему, это не "тот самый" случай.

Уже сейчас специалисты отмечают высокий уровень работы над линейкой продукции и целую россыпь новых технологий. Среди них многоцветный дисплей (256 цветов), сенсорный экран с голосовым подтверждением выбора, широкоэкранный монитор, способный занимать разные позиции по салону, высокочувствительный тюнер DiAS (Digital intelligent Advanced Sensing), новый цифровой DAB-тюнер, фирменная разработка – "CC Converter", позволяющий за счет повышенной разрядности обработки сигнала получить наиболее чистый, без примесей, звук, и многое другое. Все эти интересные технологии нашли свое применение в аппаратах новой линейки – первой в истории свежего брэнда.

Мультимедиа-центр со съемным семидюймовым сенсорным монитором – KD-AV7001
После приобретения этой модели производитель обещает избавить каждого клиента от необходимости просмотра фильмов в кинозале. И все благодаря проигрывателю DVD (с возможностью считывания CD/CD-R/CD-RW/MP3), который должен существенно разнообразить выбор развлечений внутри автомобиля.

Большой съемный монитор делает доступными высококачественные мультимедийные утехи не только для сидящих спереди, но и для пассажиров на заднем сиденье. Управление мультимедийным центром обеспечивается дружественной пользователю системой и сенсорным дисплеем, который может выдвигаться из корпуса устройства, а также полностью сниматься и занимать положение на специальных держателях в любой точке салона. 5.1-канальный Digital Surround с Dolby Pro-Logic II и усилитель MOS-FET (50x4 + 35x1 Вт) должны обеспечить качество воспроизведения на уровне домашнего кинотеатра.